

Mein einzigartiges Branding

MEINE FARBEN

➔ TIPP: MAX. 2-3 FARBEN, WOBEI EINE FARBE ALS HAUPTFARBE GEWÄHLT WIRD!
NUTZE: [HTTPS://COOLORS.CO](https://coolors.co)

MEINE SCHRIFTEN

➔ TIPP: MAX. 2-3 SCHRIFTEN FÜR LOGO, ÜBERSCHRIFTEN UND TEXTE. FÜR DAS AUGE SIND SERIFEN LESBARER UND DAHER FÜR TEXTE GEEIGNET.

MEIN LOGO

➔ TIPP: DEIN LOGO SOLLTE NICHT KLEINTEILIG SEIN UND EINFARBIG SOWIE TRANSPARENT FUNKTIONIEREN!

EIN GUTES DESIGN IST EINFACH! REDUZIERE BIS DU NICHT MEHR REDUZIEREN KANNST! SPIEGELT ES DEINE EINZIGARTIGKEIT WIEDER?

MEIN WORDING

➔ TIPP: SAMMEL WÖRTER DIE DEINE DIENSTLEISTUNG UND DICH BESCHREIBEN! WORDING IST WICHTIG FÜR DEINE WEBSITE UND DRUCKPRODUKTE!

FRAG DICH IMMER WIEDER: WER BIN ICH?
PASST DAS WIRKLICH ZU MIR? DAS
BRANDING MUSST DU SEIN, DANN FINDET
DICH AUCH DEINE ZIELGRUPPE!

DU BIST VIELFÄLTIG UND EINZIGARTIG,
LASS ES DEINE KUNDEN
SEHEN UND SPÜREN!